

Ihre Chance zum Erfolg!

1 SEMINARE

Achtsamer Umgang mit dem Gast in Zeiten von COVID-19

Datum: 20. Oktober 2021
Zeit: 13:30 – 16:30 Uhr
Ort: TVB Reutte

Spätestens in Zeiten seit Corona bekommt achtsamer Umgang und empathische Kommunikation mit dem Gast eine sehr große Bedeutung zugeschrieben! In diesem Workshop geht es darum, den MitarbeiterInnen aufzuzeigen, welchen Stellenwert Achtsamkeit, Respekt und Distanz im Gästekontakt als auch im Verkaufsgespräch hat. Achtsamkeit ist die Lösung dafür, damit sich der Gast wohl und sicher fühlt, um seinen Urlaub bei Ihnen zu buchen

INHALTE

- Abstandsregeln – Distanz wahren – Umgang mit Hygiene
- Achtsame Nutzung die Kommunikationskanäle
- Der besondere Blick des Gastes in Corona-Zeiten
- Preispolitik in Zeiten von Covid-19
- Beschwerden vermeiden durch Achtsamkeit im Vorfeld
- Gästebindung durch aufmerksames Verhalten und achtsames verkaufen

ANMERKUNG

- 15 Teilnehmer

REFERENTIN

Daniela Jahn



Facebook & Instagram – Strategien zur erfolgreichen Nutzung der beliebten Netzwerke

Datum: 3. November 2021
Zeit: 13:30 – 16:30 Uhr
Ort: TVB Reutte

Ohne eine passende Strategie werden Facebook oder Instagram schnell vernachlässigt und schaden dem eigenen Image mehr als sie nutzen. Die Teilnehmer*innen lernen, worin Unterschied zwischen Facebook und Instagram besteht bzw. welche Inhalte wo gefragt sind. Damit die Umsetzung im Vermieteralltag gelingt, besprechen wir, wie eine sinnvolle Social Media Strategie aussieht, zeitsparende und kreative Tipps inklusive!

INHALTE

- Aufbau Facebook-Seite & Instagram-Profil
- Zielgruppen und Anforderungen in den verschiedenen Netzwerken
- Emotion & Information: Menschen erreichen und binden
- Quellenrecherche und Content-Planung

ANMERKUNGEN

- Ausstattung: Beamer, W-LAN
- Der Kurs eignet sich NICHT für Teilnehmer, die noch keine Erfahrung mit zumindest einem Netzwerk gesammelt haben.
- 15 Teilnehmer

REFERENTIN

Julia Gschwentner | tourismustraining.at



Marketing mit kleinem Budget 3.0

Datum: 18. November 2021
Zeit: 9:00 – 16:30 Uhr
Ort: TVB Reutte

Marketing, Marketing und nochmals Marketing ... Es ist nach wie vor in aller Munde, jedoch was ist denn Marketing überhaupt und welche Marketingmaßnahmen machen für den Vermieter Sinn bzw. sind sinnvoll und führen zum gewünschten Erfolg? In diesem Seminar werden den TeilnehmerInnen Tipps und Tricks rund um die Thematik des Marketings, sei es online wie auch offline, vermittelt und lernen hier, für sich eigene Prioritäten im Umgang zu setzen.

INHALTE

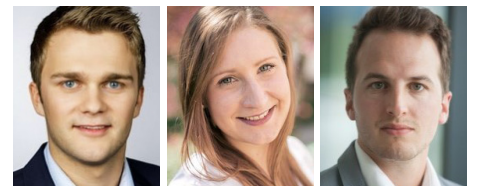
- Marketing im Wandel mit den neuesten und wichtigsten Trends im Tourismus
- Grundlagen für das Ableiten der eigenen Marketingmaßnahmen
- Priorisieren der Marketing-Kanäle via on- & offline
- Tipps für den Marketingplan nach den 5 Kohl & Partner Marketing-Säulen (Werbemittel, eMarketing, klassisches Marketing & Sales, CRM, PR)

ANMERKUNG

- 15 Teilnehmer

REFERENTEN

Stefan Brida BA, Stephanie Moser MA, BA, Thomas Steiner MA, BSC, (jeweils Kohl & Partner)



Anmeldung über www.evermieterakademie.tirol
Zugangsdaten und weitere Informationen bei Chantal Gurnig:
chantal.gurnig@reutte.com, Tel.: +43 5672 62336

Hinweis: Aufgrund der begrenzten Teilnehmeranzahl raten wir zu einer möglichst raschen Anmeldung! **Achtung:** Anmeldebestätigung = Buchungsbestätigung. Auch bei einer kurzfristigen Absage Ihrerseits werden die Kurskosten in Rechnung gestellt, sofern nicht ein weiterer Betrieb als Teilnehmer nachrückt. **Bei Nichterscheinen oder kurzfristiger Absage (bis 5 Tage vorher) wird der Gesamtpreis in Rechnung gestellt.**

Unkostenbeitrag*

€ 20,- Halbtagesseminar, Webinar ^{1), 2)}

€ 30,- Ganztagesseminar ^{1), 2)}

€ 30,- Coaching ^{2), 3)}

* Preise netto (exkl. USt.)

¹⁾ pro Person

²⁾ Mittagessen nicht inkludiert

³⁾ pro Betrieb