



# Anmeldeformular

Betriebsname: .....

Betriebsnummer: .....

Vorname: ..... Nachname: .....

Straße: ..... PLZ/Ort: .....

Tel.-Nr.: ..... E-Mail: .....

Website privat: ..... Website gewerblich: .....

Datum, Unterschrift: .....

## Diese Seminare werden angeboten *(bitte ankreuzen)*

### Frühjahr 2019

- 19. März 2019**  
**Ihre Gästebewertungen als Marketinginstrument**  
 Ganztagesseminar (9:00 – ca. 16:30 Uhr, 1 Std. Mittagspause)
- 9. April 2019**  
**Kurzurlaub als Chance richtig nutzen**  
 Ganztagesseminar (9:00 – ca. 16:30 Uhr, 1 Std. Mittagspause)
- 8. Mai 2019**  
**Mehr Erlös mit der regionalen Gästekarte**  
 halbtägiger Workshop (9:00 – ca. 12:30 Uhr)

### Herbst 2019

- 22. Oktober 2019**  
**Mein Partner. Meine Bank**  
 halbtägiger Workshop (14:00 – ca. 17:00 Uhr)
- 19. November 2019**  
**Web-Coaching**  
**NUR FÜNF BETRIEBE:**  
 first come, first serve  
 (ab 9:00 Uhr, bei Ihnen vor Ort)



# Ihre Chance zum Erfolg!

Ein kurzer Überblick über das Seminar-Angebot im Frühjahr / Herbst 2019

## Ihre Gästebewertungen als Marketinginstrument

Heutzutage zählen die Bewertungen eines Beherbergungsbetriebes zu den wichtigsten Faktoren bei der Buchungsentscheidung des Gastes. Trotz dieser stetig steigenden Bedeutung von Bewertungen im Internet bleiben diese Chancen bei Kleinvermietern oft ungenutzt. Lernen Sie, mit dem Thema professionell umzugehen und machen Sie daraus ein effektives Marketinginstrument für Ihren Betrieb!

**Inhalt:** Empfehlungsmarketing – Neue Gäste zum Nulltarif / Die Vielfalt der Bewertungsplattformen – Welche sind für Sie die richtigen? / Tipps für mehr Online-Bewertungen / Professioneller Umgang mit negativen Bewertungen / Nutzung der Bewertungen als Marketinginstrument

**Datum:** Dienstag, 19. März 2019  
**Seminarzeiten:** 9:00–ca. 16:30 Uhr  
**Ort:** TVB Reutte  
**ReferentInnen:** Helmut List, Stephanie Moser, Thomas Steiner, Julia Winkler

## Kurzurlaub als Chance richtig nutzen

Der Tiroler Tourismus ist stark betroffen von einer immer kürzer werdenden Aufenthaltsdauer. Neben den Haupturlaubszeiten ist Tirol vermehrt zur Zweit- und Dritt-Urlaubsdestination herangewachsen. Profitieren Sie auch als Vermieter davon.

**Inhalt:** Was bedeutet sinkende Aufenthaltsdauer für Vermieter / Die Motive für Kurzurlaube erkennen und nutzen / Anreize für Kurzurlaube in der Nebensaison schaffen / Der richtige Umgang mit Preisen bei Kurzurlaubsreisen / Kurzurlaube richtig verpacken / Vermarktung von Kurzurlaubsreisen / Der richtige Umgang mit Online-Plattformen im Zusammenhang mit Kurzaufenthalten

**Datum:** Dienstag, 9. April 2019  
**Seminarzeiten:** 9:00–ca. 16:00 Uhr  
**Ort:** TVB Reutte  
**ReferentInnen:** Helmut List, Stephanie Moser, Thomas Steiner, Julia Winkler

## Mehr Erlös mit der regionalen Gästekarte

„Regiocards“ werden immer mehr zum Buchungsauslöser. Wertvolle Leistungen überzeugen den Gast und können ihn zum Wiederholungsbesuch verleiten. Sie als Beherberger dürfen und sollen die Regionsleistungen der Karte – genauso wie Veranstaltungen und Infrastruktur – dem Gast näherbringen und erklären. Die besten Wege dafür zeigt dieses Seminar.

**Inhalt:** Marktsituation und Vergleiche mit den Augen des Gastes / Warum eine Destinationskarte, Gästekarte, Sommerkarte anbieten? / Die Karte kostet – wie einkalkulieren, damit sie Gewinn bringt? / Die Karte am Telefon, auf Website, im Newsletter und in Pauschalen sowie im Angebot vermarkten / Was will der potenzielle Gast sehen? / Praktische Beispiele für die Umsetzung

**Datum:** Mittwoch, 8. Mai 2019  
**Seminarzeiten:** 9:00–ca. 12:30 Uhr  
**Ort:** TVB Reutte  
**ReferentInnen:** Helmut List, Stephanie Moser, Thomas Steiner, Julia Winkler

## Mein Partner. Meine Bank

Investitionen sind notwendig, um am Markt erfolgreich agieren zu können. Für eine zielführende Umsetzung ist eine auf das Projekt maßgeschneiderte Finanzierung entscheidend. Ein fundiertes Basiswissen ermöglicht den Tourismusbetrieben, Investitionsvorhaben realistisch einzuschätzen und erleichtert eine positive Zusammenarbeit mit ihrer Bank. Der Teil-

nehmer ist nach diesem Seminar in der Lage, eigene Investitionsvorhaben rasch und professionell aufzuarbeiten.

**Inhalt:** Erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Bank meiner Wahl / Professionelle Vorbereitung für ein zielorientiertes Kreditgespräch / Faktoren der Bonitätseinschätzung / Praxisbeispiel / Exkurs: Benchmarks und Investitionskennzahlen

**Datum:** Dienstag, 22. Oktober 2019  
**Seminarzeiten:** 14:00–ca. 17:00 Uhr  
**Ort:** TVB Reutte  
**ReferentInnen:** Tirolweiter Pool an Referenten mit detaillierter Branchenkenntnis

## Web-Coaching

Das Internet ist aus dem Tourismusalltag nicht mehr wegzudenken. Über Nacht entstehen neue Möglichkeiten, Bewährtes verändert sich – ein echter Überblick ist schwer. Folgenden Fragen werden beim Web-Coaching auf den Grund gegangen: Welche Web-Darstellung zählt aktuell und welche Verkaufskanäle funktionieren wirklich? / An welchen digitalen Weichen verliert man potenzielle Gäste? / Wie steht es um die Auffindbarkeit im Netz?

**Inhalt:** Das Web-Coaching ermöglicht unter anderem eine Status-quo-Erhebung Ihres aktuellen Internetauftritts. Wir nehmen Ihren Unterkunftsbetrieb in folgenden Bereichen gemeinsam unter die Lupe: Website, Social Media, Wettbewerb, Portale und Bewertungen

**Datum:** Dienstag, 19. November 2019  
**Seminarzeiten:** ab 9:00 Uhr  
**Ort:** bei Ihnen vor Ort!  
**Referent:** Dr. Markus Mitterdorfer

NEU!

## Anmeldung

Über [www.evermieterakademie.tirol](http://www.evermieterakademie.tirol)  
Zugangsdaten und weitere Informationen bei Theresa Feistenauer:  
[theresa.feistenauer@reutte.com](mailto:theresa.feistenauer@reutte.com) oder  
Tel.: +43 5672 62336

## Unkostenbeitrag\*

€ 30,- Ganztagesseminar<sup>1,2)</sup>  
€ 20,- halbtägiger Workshop<sup>1,2)</sup>  
€ 30,- Webcoaching<sup>2),3)</sup>

\*Preise netto (exkl. USt.), <sup>1)</sup>pro Person, <sup>2)</sup>Mittagessen nicht inkludiert, <sup>3)</sup>pro Betrieb

## Hinweis:

Aufgrund der begrenzten Teilnehmeranzahl raten wir zu einer möglichst raschen Anmeldung!

## Achtung:

Anmeldebestätigung = Buchungsbestätigung. Auch bei einer kurzfristigen Absage Ihrerseits werden die Kurskosten in Rechnung gestellt, sofern nicht ein weiterer Betrieb als Teilnehmer nachrückt. Bei Nichterscheinen oder kurzfristiger Absage (bis 5 Tage vorher) wird der Gesamtpreis in Rechnung gestellt.

## Referenten



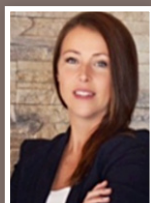
Helmut List



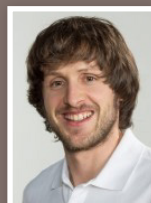
Stefanie Moser



Thomas Steiner



Julia Winkler



Markus Mitterdorfer

