

# Vermieterakademie Tirol®

405

## So klickt der Gast

Die Rolle von Portalen, Google und der eigenen Homepage am Weg der Gäste zur Buchung

Workshop / 40

### Einleitung

Nur wenn man die Urlaubssuche der Gäste richtig versteht, kann man seinen eigenen Auftritt erfolgreich gestalten. In diesem Workshop wird der Weg zur Urlaubsent-scheidung in allen Phasen beleuchtet. Aus jeder Phase lassen sich dann Tipps ableiten, die Sie als VermieterIn meist ohne viel Mühe umsetzen können.

### Inhalte

- Welche Buchungsphasen gibt es?
- Wie gehen Gäste bei der Urlaubssuche vor und welche Informationsquellen nutzen sie dabei?
- Wo müssen Sie mit Ihrem Haus präsent sein und worauf kommt es an?
- Ausblicke: Was kommt auf uns zu?

### Ziel

Mit einfachen Maßnahmen zu mehr Buchungen kommen, durch ein besseres Verständnis der Urlaubsplanung unserer Gäste.

### Methodik

In einem halbtägigen Workshop wird der Buchungsprozess verständlich erklärt. Auf Fragen zu Besonderheiten des Hauses, der eigenen Zielgruppe, oder der Region geht der Referent gerne direkt ein.

### Referent

**Mag. Werner Gschwenter**

*Geschäftsführer und Inhaber der Firma Tourismustraining.*

*Spezialisiert auf Seminare, Training und Beratung. Langjährige Erfahrung aus internationalen Tourismusprojekten. Lehraufträge an Fachhochschulen und Universitäten.*



**Verband der Tiroler Tourismusverbände**

Weierburggasse 8 / A- 6020 Innsbruck

Tel.: +43(0)512/214 200

daniela.dummer@tvb.tirol

Anmeldung direkt bei Ihrem Tourismusverband

### Workshop-Zeiten

09.00 – 12.30 oder

13.00 – 16.30

Die Workshopzeiten können je nach TVB aufgrund der Pausen variieren.

