

Vermieterakademie Tirol®

201

Die eigene Homepage – 7 detaillierte Tipps zum Erfolg mit Beispielen und Checklist

Seminar/PC10

Beschreibung

Wie verhält sich Ihr Gast? Wie sucht er im WEB nach Ihnen und (wie) findet er Sie? Wie wirkt Ihre Homepage? Bei uns erhalten Sie wichtige Informationen über die optimale Homepage, das Suchergebnis in Google, die Bedeutung einer Zugriffsstatistik und Tipps, wie Sie sich "web-fit" halten und am Internet-Ball bleiben.

Ziel

Die TeilnehmerInnen gewinnen Einblick in die wichtigsten Internet-Reisetrends. Zusammen mit dem Grundwissen über Suche im Internet lernen Sie, Ihre eigene Homepage zu beurteilen. In Google Analytics sehen Sie wichtige Werte, auch um den Erfolg von Verbesserungen messen zu können.

Referent

Mag. Werner Gschwenter

Geschäftsführer und Inhaber der Firma Tourismustraining. Spezialisiert auf Seminare, Training und Beratung. Langjährige Erfahrung aus internationalen Tourismusprojekten. Lehraufträge an Fachhochschulen und Universitäten.

Inhalt

- Trends und Entwicklungen in Bezug auf das Buchungsverhalten von Gästen im Internet
- Die perfekte Homepage: Worauf muss ich achten?
- Wie erhöhe ich meine Zugriffe und Anfragen/Buchungen?
- Wie erscheine ich in Suchmaschinenweiter oben (z. B. in Google)?
- Erfolgskontrolle mit dem Statistikprogramm (Google Analytics)

Methodik

Abwechslungsreiche stets aktuell gehaltene Inhalte mit anschaulichen, praktischen Beispielen. Übersichtliche Unterlagen, Multimediapräsentationen sowie interaktive Übungen machen den Inhalt „begreifbar“. Es wird mit PC gearbeitet, so kann das Erlernte im eigenen Umfeld getestet werden.



Verband der Tiroler Tourismusverbände
Weiherburggasse 8 / A- 6020 Innsbruck
Tel.: +43(0)512/214 200
daniela.dummer@tvb.tirol
Anmeldung direkt bei Ihrem Tourismusverband

Seminarzeiten

09.00 - 17.00

Die Seminarzeiten können aufgrund der Pausen je nach TVB variieren.

